**投标注意事项**

本次投标采用线上投标方式。投标公司需将投标文件在本项目开标时间前（最好提前10分钟以上），发送至招标单位指定的电子邮箱（zhaobiao\_tanac@163.com）。逾期送达或不符合规定的投标文件将被视为无效。

本次开标竞标采用网络会议直播方式（#腾讯会议：936-501-344），开标时间：2024年9月26日14:00。招标委员会将组织专家对投标文件进行评审，并采用两轮报价方式竞标，每轮报价后由招标委员会公布投标方排名，依据评审结果确定拟中标单位。经公司审批后，拟中标单位将与招标单位签订正式合同。在第一轮排名公布后，投标单位有15分钟考虑时间参与第二轮报价。

线上会议要求：参会者提早5分钟进入会场。名称修改标准：项目名称-企业名-个人 举例：CCD检测-华为-王工

**开标会议流程**

开场白/投标资料整理（10分钟）

评委会评标，投标单位线上答疑（5-10分钟）

第一轮排名公布（5分钟）

第二轮报价（15分钟）

第二轮排名及拟中标单位公布（10分钟）

**投标邮件格式要求**

致各投标单位：

为保障开标会议的顺利进行，避免因邮件主题及内容的不规范造成开标会议的混乱，对投标邮件的格式做如下要求：

1. 第一轮报价
	1. 主题：××公司\_××方案/项目投标资料（第一轮）
	2. 正文：

田中精机：

 本公司第一轮报价为：×××元。交期：××日。

详见附件。

* 1. 附件：附件名称按以下格式命名

投标报价：××方案/项目报价单

投标文件：××方案/项目投标文件

1. 第二轮报价
	1. 主题：××公司\_××方案/项目投标资料（第二轮）
	2. 正文：

田中精机：

 本公司第二轮报价为：×××元。交期：××日。

注：××公司指投标公司；××方案指投标方案。